



Utrecht

Altijd jouw Utrecht

Always-on campagne

14-11-2023



CATWALK



Jeroen Roose-van Leijden

Centrummanager | CMU



Anne Wouters

Teamleider Business & Leisure



Waar komen we vandaan?

Fijne vakantie
in ons stadsie



KIJK VOOR ALLE ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN OP
[BEZOEK-UTRECHT.NL/WINTERFEEST](https://bezoek-utrecht.nl/winterfeest) **UTRECHT**





**Strategie
Duurzaam bezoek
2021-2025:
live like a local**



5 strategische keuzes

- › Inzet op waardevol bezoek
- › Duurzaam verplaatsen als norm
- › Extra inzet op verblijfsgasten
- › Spreiding in tijd en ruimte
- › Meer aandacht voor toegankelijkheid en inclusiviteit



Samen met partners

- Combinatie van aanbod wat er altijd is
- Plus evenementen, bijzondere momenten uitlichten
- Samenwerking tussen CMU, SUM & UM



Always-on campagnestrategie

- Merkbouw versus merkactivatie
- Continu top of mind bij de doelgroep
- Meerjarige campagne stijl en boodschap
- Herkenbaar voor de ontvanger
- Kracht van herhaling



Met als doel..

- Utrecht als (citytrip) bestemming een top of mind positie geven in het 'brein' van onze doelgroepen.
- Meerdaags fysiek bezoek naar de stad toe trekken.
- Bestedingen in de stad omhoog en stimuleren van spreiding.



Op wie richten we ons?

- Bezoekers uit Nederland (bepaalde provincies/steden) en Duitsland (Noordrijn-Westfalen)
- Op basis van de twee persona's
- Op basis van data richten we ons op bepaalde provincies/gebieden

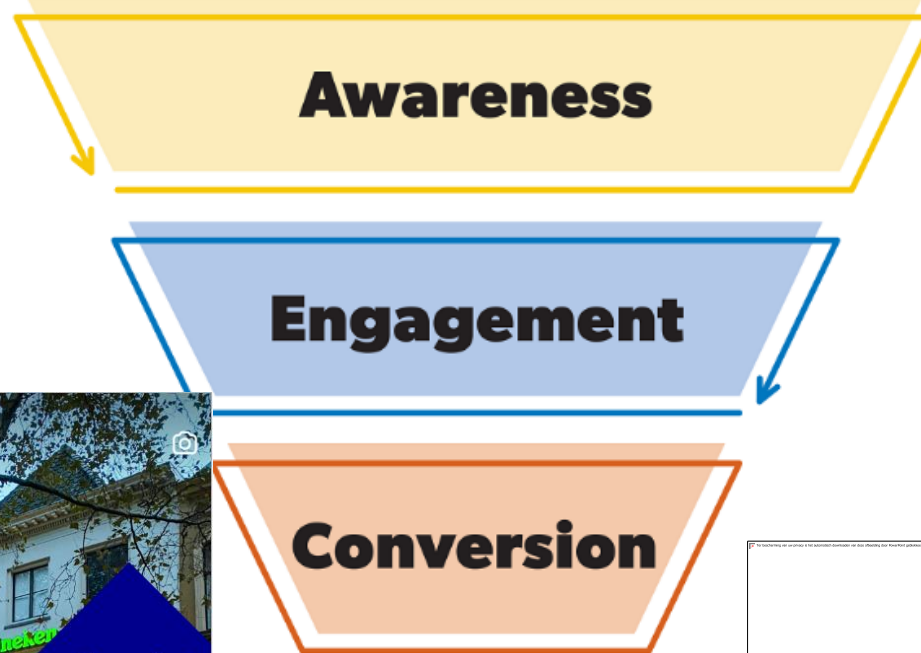


Altijd jouw Utrecht

- Inspelen op de merkwaarde ‘persoonlijk’
- Utrechters (en Utrecht fans) als ambassadeurs
- Utrechtse copy waar mogelijk
- Zowel een persoon in beeld als omgeving



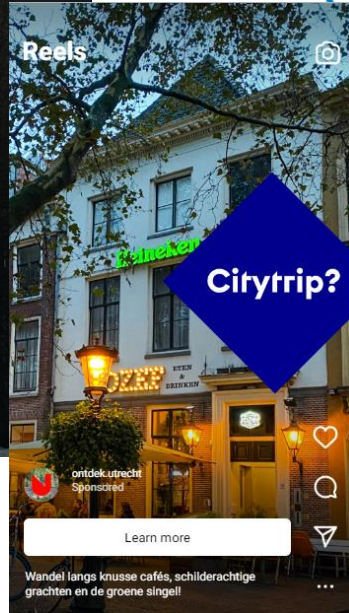
Marketingmix



Gesponsord
www.ontdek-utrecht.nl/

Utrecht top 10 - Winteruitjes in Utrecht

Bekijk hier waar jij moet zijn deze winter. Dé officiële gids om Utrecht te ontdekken. Op citytrip deze winter? Kom naar Utrecht en ontdek de gezellige sferen van de stad! Voorzieningen: winkelstraatjes, terrassen, parken, musea, theaters, varen, hotels. Officiële Utrecht website. Plan je uitje in Utrecht. Ontdek de must sees. Utrecht winkel / VVV. Dé gids voor Utrecht.
 Top 10 must sees Utrecht · Activiteitenagenda · Utrecht, dé fietsstad



Ontdek Utrecht
 Sponsored · 10
 Gemütlichen Cafés und die herbstliche Stimmung entlang der Grachten!



entdecke-utrecht.de
 Ihr City-Trip nach Utrecht im Herbst 🍂
 Learn more

Like Comment Share



Gesponsord

www.ontdek-utrecht.nl/

Must sees Utrecht - Alle activiteiten in utrecht

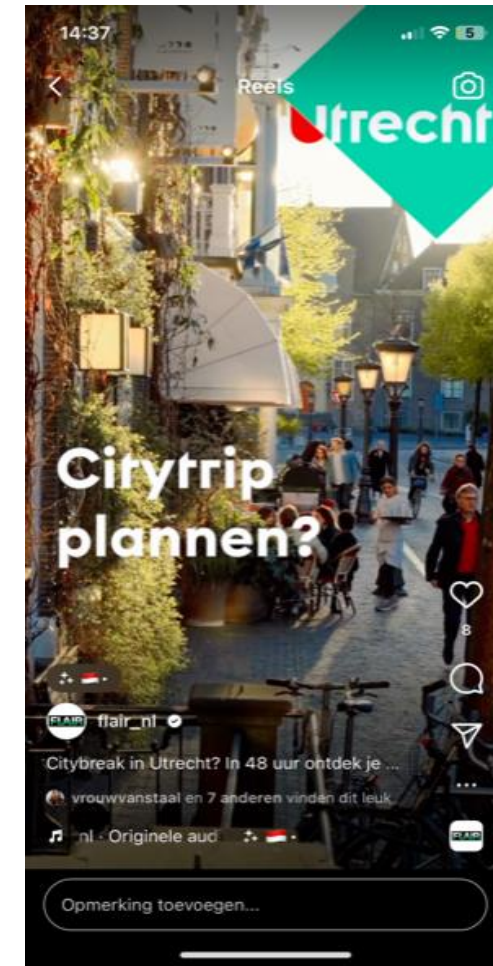
Op citytrip deze winter? Kom naar Utrecht en ontdek de gezellige sferen van de stad! Tips voor jouw winterbreak? Hier vind je alle info om Utrecht te ontdekken! Voorzieningen: winkelstraatjes, terrassen, parken, musea, theaters, varen, hotels. Ontdek de must sees. Plan je uitje in Utrecht. Dé gids voor Utrecht. Officiële Utrecht website. Utrecht winkel / VVV. Voor alles in Utrecht. [Overnachten in Utrecht](#) · [Praktische informatie](#) · [Utrecht, dé fietsstad](#) · [Activiteitenagenda](#)

Gesponsert

entdecke-utrecht.de
www.entdecke-utrecht.de/

Utrecht: Ihr Winterausflug - Utrecht Geheimtipps

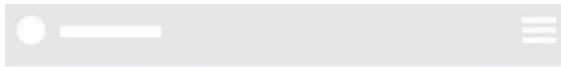
Eine Komplettübersicht der besten Restaurants, Shops, Hotels, Museen und mehr. Der offizielle Reiseführer für Utrecht. Mit diesen Tipps holen Sie alles aus Ihrem Besuch. Dienstleistungen: Einkaufsstraßen, Straßencafés, Parks, Museen, Theater, Auf dem Wasser, Hotels. Reiseplanung Utrecht. Website Utrecht offiziell. Entdecken Sie Hotspots. Für alles in Utrecht. [Übernachten in Utrecht](#) · [Praktische Infos](#) · [Unsere Museumtipps](#) · [Veranstaltungskalender](#)



Wat levert dit de stad op?

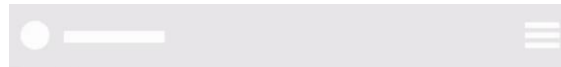


Footfall



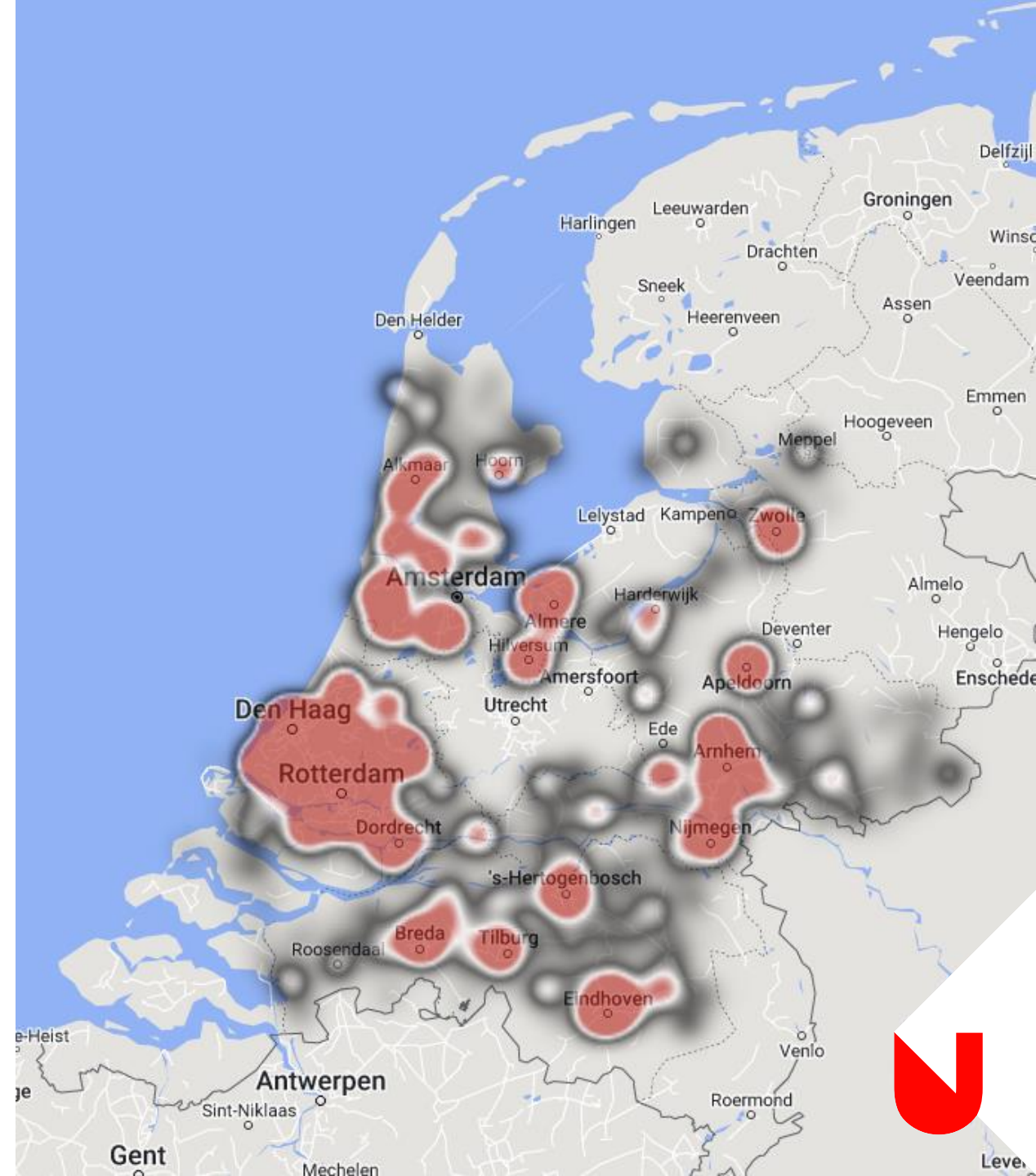
Van lokale boeriekjes en vintage

Ontdek nu



Jouw citytrip naar Utrecht

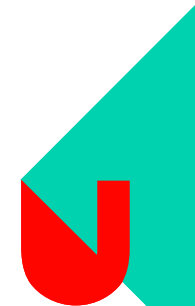
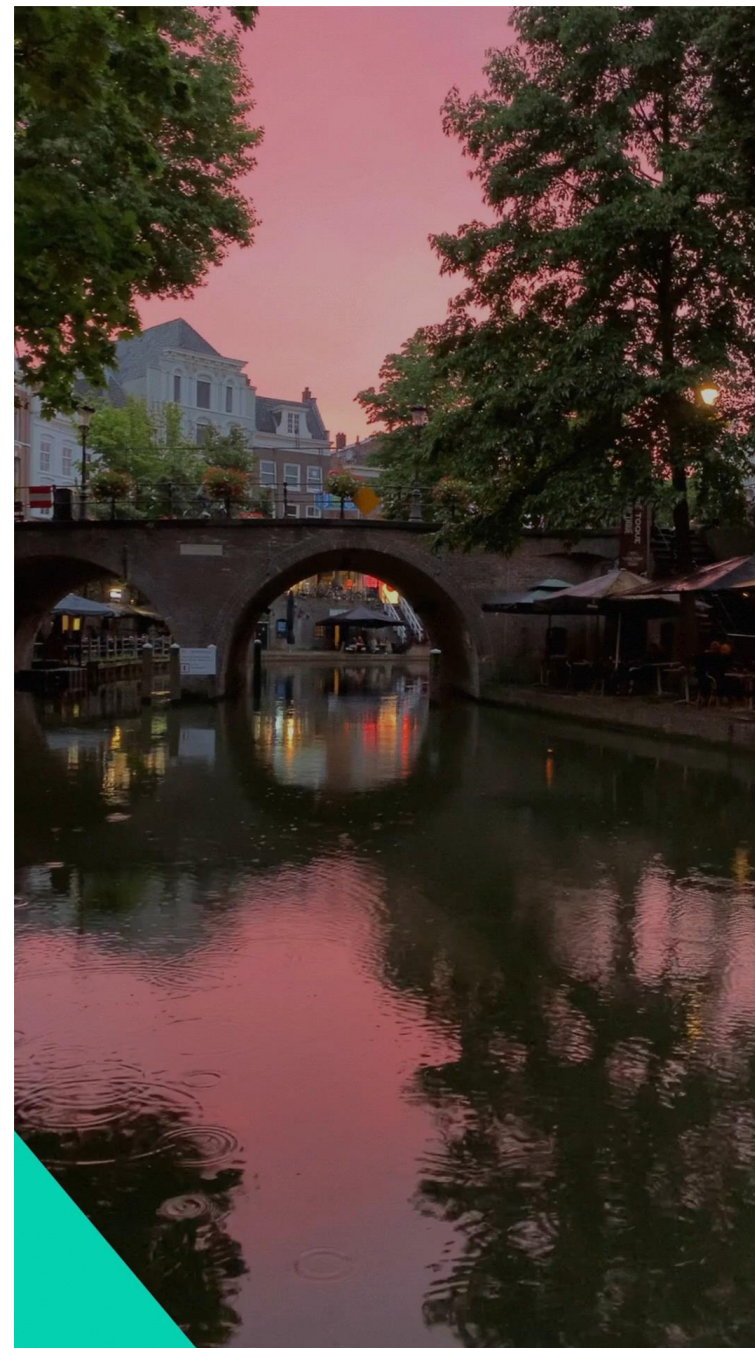
Plan nu



Level

Op basis van data

- Digital Out of Home
- 20 steden in NL
- Op treinstations



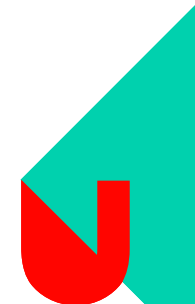
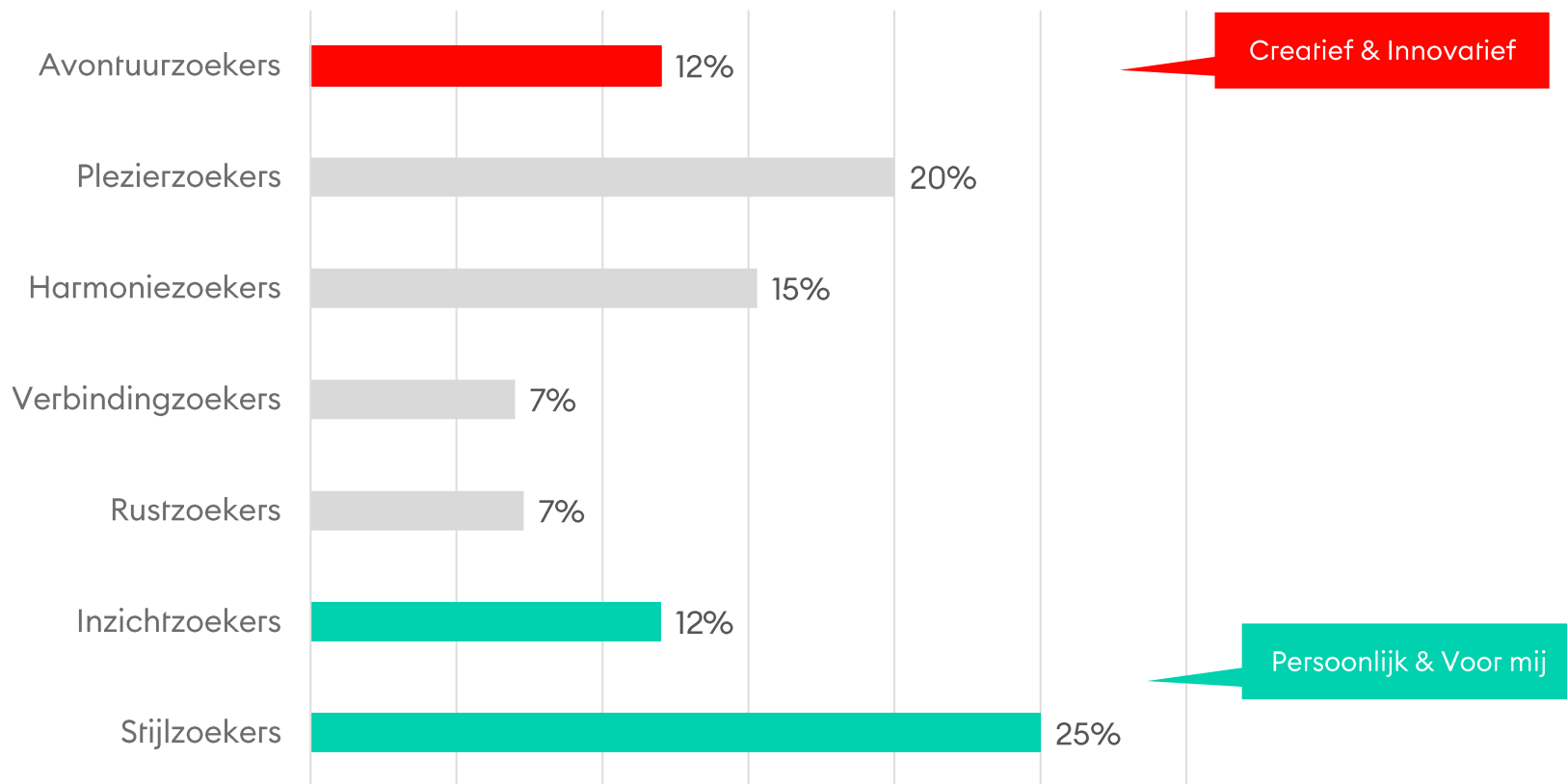
Bezoekers Effect Monitor Utrecht

- Inzichten in vrijetijdsgedrag onder de Nederlander
- Van bezoek, gedragsmotieven, campagneherkenning tot doormeting persona's
- Groepen die de stad/regio afgelopen 3 maanden wel/niet hebben bezocht



Aandeel type bezoekers in Utrecht

Basis: afgelopen 3 maanden Utrecht bezocht. Bron BEMU



Campagne herkenning

Op de voorgaande pagina's heb je een aantal voorbeelden van uitingen van de stad Utrecht gezien. Herken je deze?

Q2
29%

Q3
52%

Heb je de afgelopen maanden iets gehoord, gelezen of gezien over een bezoek of activiteiten in de stad Utrecht?

Q2
20%

Q3
26%



Reise mit der Bahn nach Utrecht



- Samenwerking NBTC, Deutsche Bahn & 5 steden
- 3.123 Utrechtse conversies
- Vanuit Keulen en Düsseldorf



Fysieke conversie in de stad

- Gemiddelde (leisure) bezoeker geeft €58,- uit bij dagbezoek aan Utrecht.*
- 112.434 extra bezoekers (gemeten via footfall) levert in potentie ruim €6,5 miljoen aan extra bestedingen in de stad op.

* Volgens TBAS (Toeristisch bezoek aan steden 2021) ligt in Utrecht de dagbesteding van een bezoeker op ruim €58,-



CENTRAAL
MUSEUM

Jacqueline Rutten

Head Public Relations and Information | Centraal Museum Utrecht



Uitdagingen

- Met welke instrumenten kunnen we bezoekers verleiden tot meer combinatiebezoek in de stad?
- Welke drie momenten in het jaar moeten we aangrijpen om meer collectief te programmeren?
- Welk aanbod moeten we in de etalage zetten om die waardevolle bezoeker te bereiken?



