

# Utrecht merkprofiel

Utrecht is een eeuwenoude stad, maar nog altijd jong van geest. Een stad van makers met een drang tot vernieuwen en verbeteren. Kleine en grote ideeën worden hier werkelijkheid dankzij inspirerende verbindingen, verrassende kruisbestuiving en slimme samenwerking. De droom van Utrecht is om met al die kwaliteiten te werken aan een gezond stedelijk leven voor iedereen. En dat is meer dan ooit nodig.

Merkessentie  
**Gezondheid**

Merkbelofte

**Utrecht brengt mensen en ideeën bij elkaar.  
In samenwerking maken we de gezonde stad van morgen.**

Merkwaarden

**Verbindend**  
Samen  
Centraal  
Open

**Innovatief**  
Creatief  
Jong  
Inspirerend

**Persoonlijk**  
Betrokken  
Ontmoeten  
Menselijke maat

Aspiraties

**Gezond**

**Duurzaam**

**Inclusief**

Droom

**Gezond Stedelijk Leven voor Iedereen**

## Merkbewijzen



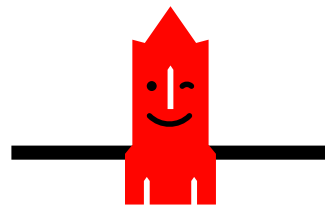
### Gezondheid

- Het Utrecht Science Park is het grootste science park van Nederland
- Het deelauto-initiatief We Drive Solar maakt elektrisch rijden met de kracht van de zon mogelijk
- Utrecht is leidend op brede welvaart (#1 COROP)



### Fietsen

- Gastheer van drie grote wielerrondes: Giro d'Italia (2010), Tour de France (2015) en La Vuelta Holanda (2022)
- De beste fietsstad ter wereld (Bicycle Cities Index 2019)
- De grootste fietsenstalling ter wereld (12.500 fietsen)



### Cultuur en erfgoed

- Utrecht laat 2000 jaar geschiedenis zien, terugvoerend tot de Romeinse tijd
- De 112 meter hoge Domtoren is de hoogste kerktoren van Nederland
- Het Rieveld-Schröderhuis van Utrechtse architect en meubelmaker Gerrit Rieveld is UNESCO Werelderfgoed



### Talent

- Utrecht is jong: ruim 35% is jonger dan 27 jaar
- Utrecht heeft 4 universiteiten, 17 hbo's en 4 mbo's
- Universiteit Utrecht is de beste universiteit van (Shanghai Ranking, sinds 2003)