

# Aan de slag met het Utrecht merkkompas

## Utrecht Brand team helpt je.

Het Utrecht Brand Team kan je helpen met de toepassing van het merkkompas én – nog belangrijker – helpen met een betere aansluiting op het merk en/of het vergroten van bereik.

**Neem contact op:**  
brandteam@utrechtmarketing.nl  
merkutrecht.nl

Het Utrechts merkkompas helpt ons zo eenduidig en krachtig mogelijk te laten zien waar Utrecht voor staat. Dit merkkompas is een praktische tool die je laat zien hoe, bijvoorbeeld, jouw project scoort op twee onderdelen: aansluiting op het merk Utrecht en bereik. De beste impact bereiken we als dat project zowel op bereik als op aansluiting op het merk goed scoort. Blijft het op een van de onderdelen achter, dan hebben we eerst wat op te lossen.

## Hoe het werkt

Je hebt de keuze uit 5 opties in je score, van helemaal niet tot helemaal wel.

Stap 1: Scoor elk onderdeel onder merk. Het gemiddelde van het totaal plot je in het kompas.  
Stap 2: Scoor elk onderdeel onder bereik en plot ook hiervan het gemiddelde in het kompas. Sommige projecten richten zich op een specifieke doelgroep en hebben onder die doelgroep een groot bereik. Plot in dat geval enkel de score bij die doelgroep. Geef onder het kompas een toelichting.



### Titel project

---

---

### Sluit jouw project aan bij het merk Utrecht?

#### Waarden

Verbindend

Innovatief

Persoonlijk

#### Aspiraties

Gezond

Duurzaam

Inclusief

### Heeft jouw project bereik?

Bewoners

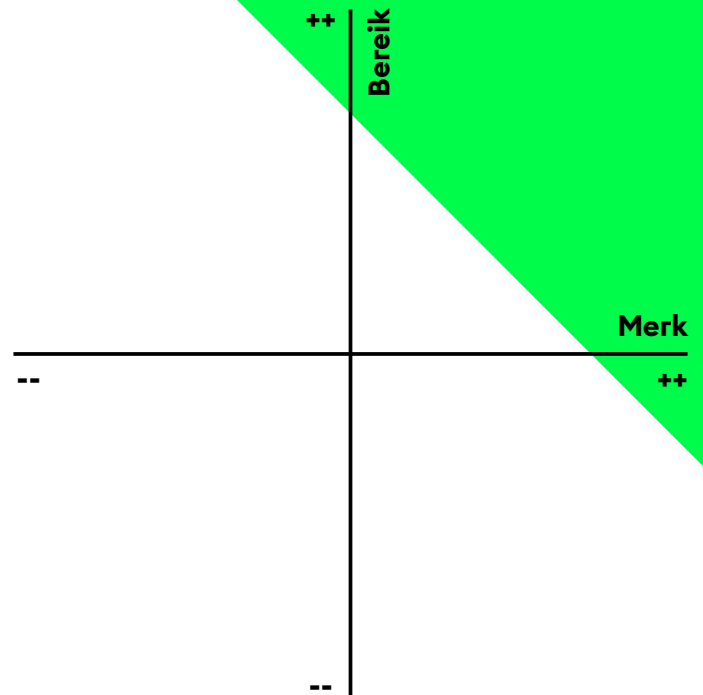
Bezoekers

Bedrijven

Talenten

## Kompas

Plot je uitkomsten in onderstaande model en je weet waar je project staat (en mogelijk: wat er nog versterkt kan worden).



### Toelichting

---

---

---

---

---