

Mag Utrecht

Op basis van stijgende aantallen expats, internationale bezoekers en studenten in Utrecht, en een grote behoefte van culturele instellingen in Utrecht om Language No Problem-programmering onder de aandacht te brengen, ontwikkelt Cultuurpromotie Utrecht een Engelstalige versie van het magazine Uitagenda Utrecht. Mag Utrecht biedt een zo compleet mogelijk overzicht van al het moois dat Utrecht op cultureel- en uitgaansgebied te bieden heeft, waarbij belangrijk is dat dit alles toegankelijk is voor de anderstalige bezoeker. Redactionele content over bijvoorbeeld lifestyle, eten, drinken en toeristische attracties wordt gecombineerd met een uitgebreide uitgaansagenda.

Mag Utrecht

- Formaat: A5
- Verschijning: Elke twee maanden, 6x per jaar
- Oplage: 25.000 per editie
- Omvang: 68 pagina's, waarvan 6-8 advertentiepagina's

Doelgroepen

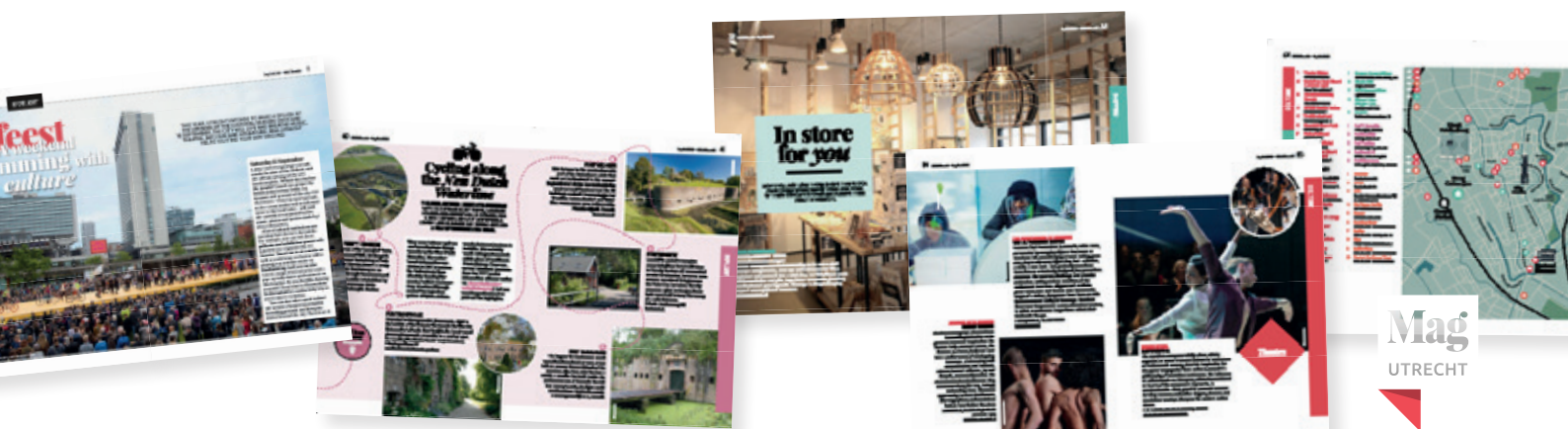
Internationale bezoeker/toerist, expats, studenten, zakelijke/congresbezoekers

Verspreiding:

- Hotels, campings
- Culturele instellingen
- VVV
- Goodiebags, Utrecht Convention Bureau
- Horeca
- Universiteiten en hogescholen
- etc.

Deadlines 2022

Editie	Aanleverdeadline	Verschijning
Jan/feb 2022	ma 6 december 2021	Week 52
Mar/apr 2022	ma 31 januari 2022	Week 8/9
Mei/jun 2022	ma 4 april 2022	Week 17
Jul/aug 2022	ma 6 juni 2022	Week 26
Sep/okt 2022	ma 8 augustus 2022	Week 34/35
Nov/dec 2022	ma 3 oktober 2022	Week 43
Jan/feb 2023	ma 5 december 2022	Week 52



Tarieven & formaten

Regulier	Staand (b x h in mm)	Liggend (b x h in mm)	Prijs (in €*)
1/1 pagina	148 x 210	-	1.250,-
1/2 pagina	64 x 196	-	750,-

Agenda	Staand (b x h in mm)	Liggend (b x h in mm)	Prijs (in €*)
1/2 agenda ladder	64 x 196	-	937,50
1/4 pagina	82 x 95	-	562,50

* exclusief 21% btw

Toeslagen

Plaatsing pagina 2 of 3	25%
Plaatsing rechterpagina	25%
Plaatsing op redactiepagina	25%
Voorkeurspositie	25%
Plaatsing achterpagina	50%
Advertorial (incl. redactie & opmaak)	50%

Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Indien mogelijk geplaatst bij een voorkeursrubriek. Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread). Informeer naar de mogelijkheden.

Pakketten

In combinatie met andere online en offline producten kunnen verschillende pakketten worden samengesteld. We versterken advertenties met kwalitatief interessante redactionele content.

Overige advertentiemogelijkheden

Uitagenda Utrecht, www.uitagenda utrecht.nl, Uitmail, Kidsmail, Museummail, Festivalmail, programmaboekje Culturele Zondagen, website Culturele Zondagen, website bezoek-utrecht.nl.

Specificaties

- Afmetingen van gekozen advertentie aanhouden, zonder snijtekens
- Bij aflopende advertentie rondom 3 mm toevoegen i.v.m. afsnede, zonder snijtekens
- Materiaal: Certified PDF/X-1a (CMYK, beeld 300 dpi)
- Geen transparantie toegestaan

Contact

Wilt u meer weten over de advertentiemogelijkheden, combinatiepakketten en partnerships van Utrecht Marketing? Neem dan contact op met:

Carsten van Rossen

c.vanrossen@utrechtmarketing.nl / 06-52621106

