

# Utrecht heeft een droom

Utrecht is een eeuwenoude stad, maar nog altijd jong van geest. Een stad van makers met een drang tot vernieuwen en verbeteren. Kleine en grote ideeën worden hier werkelijkheid dankzij inspirerende verbindingen, verrassende kruisbestuiving en slimme samenwerking. De droom van Utrecht is om met al die kwaliteiten te werken aan een gezond stedelijk leven voor iedereen.

## Wereldwijde uitdagingen

De wereld wordt drukker en stedelijker. De ecologische impact van de mens brengt ingrijpende klimaatveranderingen met zich mee. Het welvaartsniveau groeit, maar de kloof tussen arm en rijk wordt groter. Intussen veranderen snelle digitale innovaties de manier waarop mensen leven en werken. En blijkt de geglobaliseerde wereld kwetsbaar voor pandemieën. Al deze ontwikkelingen vragen om een nieuwe en gezonde balans, zeker in de stedelijke gebieden.

## Global Goals

Utrecht is een 'Global Goals City'. We dragen bij aan de 17 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

## Missie

In Utrecht komen mensen en ideeën bij elkaar. In samenwerking maken we de stad van morgen.

## Waarden



### Verbindend

- Samen
- Centraal
- Open



### Innovatief

- Creatief
- Jong
- Inspirerend



### Persoonlijk

- Betrokken
- Ontmoeten
- Menselijke maat

## Aspiraties

### Gezond

### Duurzaam

### Inclusief

## Beloofte

Ruimte voor jouw ideeën en dromen.

## Bewijzen



### Gezondheid

- Het Utrecht Science Park is het grootste science park van Nederland
- Het deelauto-initiatief We Drive Solar maakt elektrisch rijden met de kracht van de zon mogelijk
- Prinses Máxima Centrum is het grootste kinderoncologisch centrum van Europa



### Fietsen

- Twee grote wielerrondes vonden plaats in Utrecht: Giro d'Italia (2010) en Tour de France (2015)
- De beste fietsstad ter wereld (Bicycle Cities Index 2019)
- De grootste fietsenstalling ter wereld (12.500 fietsen)



### Cultuur en erfgoed

- Utrecht kent 2000 jaar geschiedenis, die terugvoert tot in de Romeinse tijd
- De 112 meter hoge Domtoren is de hoogste kerktoren van Nederland
- Het Rietveld-Schröderhuis van Utrechtse architect en meubelmaker Gerrit Rietveld is UNESCO Werelderfgoed



### Talent

- Utrecht is jong: ruim 35% is jonger dan 27 jaar
- Utrecht heeft 4 universiteiten, 17 hbo's en 4 mbo's
- Universiteit Utrecht is de beste universiteit van Nederland (Shanghai Ranking, sinds 2003)



### Regio

- Regio Utrecht is een van de meest concurrerende regio's van Europa (The Regional Competitiveness Index, 2019)
- Het welzijn in de regio is hoog: van de 11 indicatoren scoort Utrecht bij 9 in de top 40% en bij 4 in de top 20% van regio's van de OESO

## Utrecht Brand Team

Het Utrecht Brand Team is een netwerk van marketing- en brandmanagers, dat zich inzet voor een sterk merk Utrecht vanuit de overtuiging: Utrecht maken we samen.

Het Brand Team heeft drie strategische pijlers:

1. Het merk tot leven brengen
2. Ambassadeurschap
3. Samenwerking stimuleren, verbindingen maken

Wil je meer weten over het merk Utrecht en wat jouw organisatie of project eraan heeft? We horen graag van je en denken graag met je mee: [brandteam@utrechtmarketing.nl](mailto:brandteam@utrechtmarketing.nl)

Meer informatie: [merkutrecht.nl](http://merkutrecht.nl)

# Aan de slag met het Utrecht merkkompas

\ Het Utrecht merkkompas helpt ons zo **eenduidig en krachtig** mogelijk te laten zien waar Utrecht voor staat. Dit merkkompas is een **praktische tool** die je laat zien hoe, bijvoorbeeld, jouw project scoort op twee onderdelen: aansluiting op het merk Utrecht en bereik. De beste impact bereiken we als dat project zowel op bereik als op aansluiting op het merk goed scoort. Blijft het op een van de onderdelen achter, dan hebben we eerst wat op te lossen.

## Utrecht Brand Team helpt je

Het Utrecht Brand Team kan je helpen met de toepassing van het merkkompas én - nog belangrijker - helpen met een betere aansluiting op het merk en/of het vergroten van bereik.

Neem contact op:  
[brandteam@utrechtmarketing.nl](mailto:brandteam@utrechtmarketing.nl)

[merkutrecht.nl](http://merkutrecht.nl)

## Hoe het werkt

Je hebt de keuze uit vijf opties in je score, van helemaal niet tot helemaal wel.

- Stap 1: Scoor elk onderdeel onder merk. Het gemiddelde van het totaal plot je in het kompas.
- Stap 2: Scoor elk onderdeel onder bereik en plot ook hiervan het gemiddelde in het kompas. Sommige projecten richten zich op een specifieke doelgroep en hebben onder die doelgroep een groot bereik. Plot in dat geval enkel de score bij die doelgroep. Geef onder het kompas een toelichting.



### \ Project:

---

---

### \ Het merk Utrecht

Sluit jouw project aan op het merk Utrecht?

#### Waarden

Verbindend	Innovatief	Persoonlijk
Score: _____	Score: _____	Score: _____

#### Aspiraties

Gezond	Duurzaam	Inclusief
Score: _____	Score: _____	Score: _____

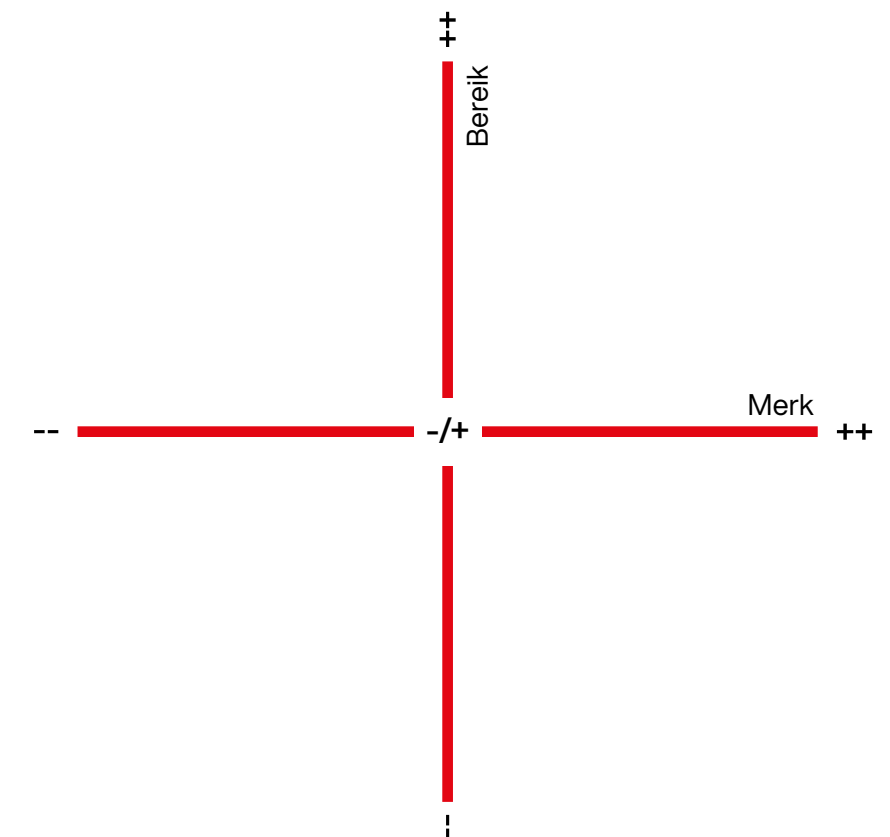
### \ Het bereik

Heeft jouw project bereik?

Bewoners	Bezoekers	Bedrijven	Talenten
Score: _____	Score: _____	Score: _____	Score: _____

## Kompas

Plot je uitkomsten in onderstaand model en je weet waar je project staat (en mogelijk: wat er nog versterkt kan worden).



### \ Toelichting

---

---

---

---

---

---

---

---