

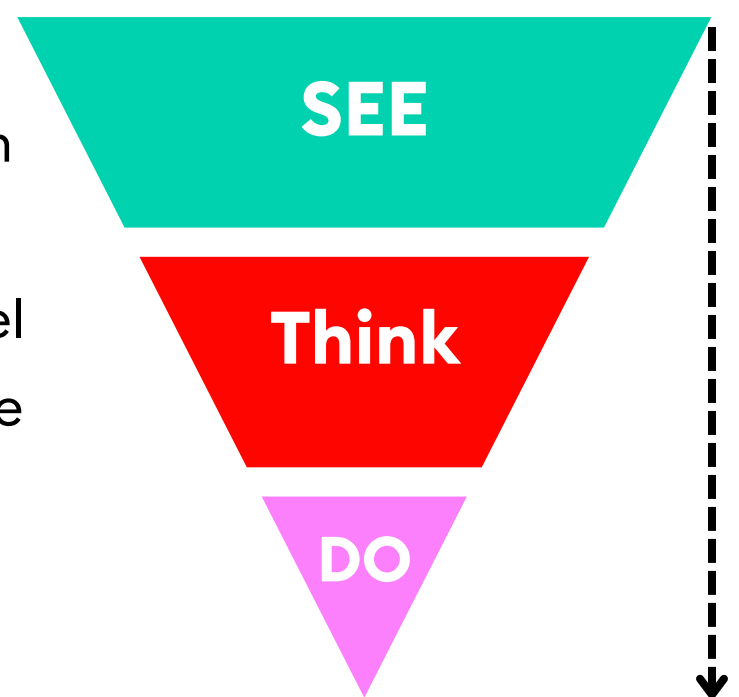
Kennissessie Impact met Content

24 juni 2025

Hoe zet je content het meest effectief in? Met behulp van de marketingfunnel stem je je content af op elke stap die een potentiële bezoeker zet - van inspiratie tot actie.

Wat is een marketingfunnel?

Met behulp van een marketingfunnel leidt je mensen met gerichte content door de fasen SEE, THINK en DO, oftewel; van inspiratie tot conversie. Met als doel om betrokkenheid onder een potentiële doelgroep te vergroten, zodat ze uiteindelijk klant of bezoeker worden.



SEE-fase

- Doel: groot bereik creëren en een eerste interactie met potentiële doelgroep > zaadje planten.
- Zorg dat mensen weten dat je bestaat – val op in de massa aan content (mensen scrollen gemiddeld 120 meter per dag!).
- Wat voor content:
 - Authentiek (focus op gevoel, sfeer & emotie. Zie voorbeeld HEMA en Domtoren)
 - Video (15 - 30 seconden) > geen gelikte/ge-editte beelden nodig, zo realistisch mogelijk
 - Eerste 3 seconden het belangrijkste
 - Gebruik populaire muziek (via trending audio Instagram)
 - Zet (lokale) influencers in



THINK-fase

- Doel: De doelgroep heeft je al leren kennen in de SEE-fase. Nu is het tijd om vertrouwen op te bouwen en twijfels weg te nemen, zodat ze voor jou kiezen.
- Je bent geen onbekende meer – nu draait het om inhoudelijk overtuigen.
- Wat voor content:
 - Maak kiezen eenvoudig en laagdrempelig
 - Deel blogs met tips, inspirerende video's of carrousels
 - Versterk je geloofwaardigheid met reviews en ervaringen van anderen
 - Speel in op actualiteiten: haak aan bij feestdagen of relevante gebeurtenissen rond je merk

DO-fase

- Doel: Je doelgroep is geïnteresseerd, nu wil je dat ze daadwerkelijk actie ondernemen.
- Maak het zo makkelijk mogelijk om te boeken/reserveren
- Wat voor content:
 - 'Boek nu'-knoppen op de website en directe links naar de boekingspagina
 - Heldere, praktische informatiepagina's
 - Last-minute reminders op social media of via nieuwsbrief
 - 'Plan je bezoek'-pagina

Mocht je nog verdere vragen hebben over de sessie of bovenstaande informatie, mail dan je vraag naar v.kock@utrechtmarketing.nl.

